

# Case Study Reinigungsbranche

Alfred Kärcher SE & Co. KG

Market Inside Premium – Marktanalyse inkl.  
Umsetzungskonzept und Umsetzung durch Randstad



## Situation

Im Facharbeiterbereich herrschte ein Mangel an qualifizierten Bewerbern\*. Über die Standard-Rekrutierungskanäle erreichte der Kunde nicht den von ihm gewünschten Kandidatenmarkt und erhielt eine zu geringe Anzahl an qualifizierten Bewerbern. Wichtige Vakanzen in der Produktion konnten dadurch nicht besetzt werden.



## Lösung

Durch unsere Marktanalyse (Market Inside Premium) konnten wir durch eine faktenbasierte Auswertung die wichtigsten Informationen des Arbeitsmarktes zu den gewählten Qualifikationen liefern und Empfehlungen aus den verschiedenen Expertenbereichen aus der Randstad Gruppe abgeben. Für die praktische Umsetzung wurde anhand der Analyse ein Konzept erstellt, in dem Lösungen und Ansätze für spezielle Rekrutierungskanäle, gemeinsame Umsetzungen und Kärcher spez. Punkte aufgezeigt wurden.



## Kundennutzen

Durch die gezielte Umsetzung gemeinsam mit Randstad konnten die ersten qualifizierten Bewerber rekrutiert werden. Zudem wurde die Grundlage für eine interne zielgruppenorientierte Anpassung der Rekrutierung geschaffen.

\*(m/w/d)



## Der Kunde

### Alfred Kärcher SE & Co. KG

Kärcher ist der weltweit führende Anbieter von effizienten, ressourcenschonenden Reinigungssystemen.

Standort: Obersontheim

Zusammenarbeit mit Randstad seit 2021

*„Fundierte Beratung durch kompetente Ansprechpartner:innen sowie sehr zügige Umsetzung des vorgestellten Recruiting-Konzepts bei gleichzeitiger Wahrung der Qualität der Bewerberprofile.“*

Sebastian Göggel,  
Director HR Partner Operations.

**KÄRCHER**

